

THÔNG BÁO

Tham dự cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” Năm học 2022 - 2023

Căn cứ Kế hoạch số 46/KH-CDYT ngày 31 tháng 01 năm 2023 của Trường Cao đẳng Y tế Tiền Giang về tổ chức cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp”, năm học 2022 – 2023,

Trường Cao đẳng Y tế Tiền Giang thông báo đến toàn thể sinh viên, học sinh trong Trường về việc tham dự Cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp”, năm học 2022 – 2023 cụ thể như sau:

1. Đối tượng tham gia:

Tất cả học sinh, sinh viên đang học tại Trường Cao đẳng Y tế Tiền Giang trong năm học 2022 – 2023.

2. Hình thức tham dự:

Học sinh, sinh viên đăng ký theo hình thức cá nhân hoặc theo hình thức nhóm (mỗi nhóm không quá 10 thành viên).

3. Lĩnh vực dự thi:

Các dự án khởi nghiệp tham dự cuộc thi hướng đến mục tiêu chăm sóc sức khỏe cho cộng đồng, xã hội, góp phần phát triển kinh tế, xã hội, bao gồm các lĩnh vực như:

- Dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe;
- Kinh doanh vật tư y tế;
- Sản xuất kinh doanh dược liệu, các sản phẩm từ dược liệu;
- Kinh doanh dược phẩm;
- Hoặc các lĩnh vực khác có liên quan đến chăm sóc sức khỏe.

4. Qui định về bài dự thi: bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy vi tính trên khổ giấy A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (có mẫu đính kèm).

5. Thời gian, địa điểm nộp bài dự thi:

- Thời gian nộp: **trước 11 giờ ngày 15 tháng 3 năm 2023;**
- Địa điểm: bài dự thi học sinh, sinh viên nộp **01 bản in** trực tiếp tại phòng Công tác Học sinh - Sinh viên cho Thầy Phan Văn Thông và **01 file mềm** qua email khoinghiepsangtao.cdyttg@gmail.com để tổng hợp.

6. Thời gian tập huấn:

Nhà trường tổ chức giới thiệu về khởi nghiệp và hướng dẫn viết báo cáo dự án, ý tưởng khởi nghiệp cho ban Cán sự các lớp, tác giả, đại diện nhóm tác giả có dự án, ý tưởng khởi nghiệp **vào lúc 7 giờ 30 ngày 17/02/2023 tại phòng học A.33**

Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, khó khăn học sinh, sinh viên liên hệ trực tiếp Phòng Công tác Học sinh, sinh viên (**ThS. Phan Văn Thông**) để được hỗ trợ kịp thời.

Trên đây là Thông báo của Trường Cao đẳng Y tế Tiền Giang về việc tham dự Cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp”, năm học 2022 – 2023. Đề nghị cố vấn học tập các lớp triển khai đến học sinh, sinh viên lớp mình phụ trách để thực hiện và học sinh, sinh viên có ý tưởng tham gia cuộc thi nộp hồ sơ đúng quy định thời gian quy định. 

Nơi nhận:

- Bảng thông báo, website Trường;
- Ban Giám hiệu (chỉ đạo th/hiện);
- Lãnh đạo các đơn vị (p/h thực hiện);
- CVHT, Đoàn Thanh niên (thực hiện);
- Lưu: VT, CTHSSV (Thông). 



KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

Trần Thanh Hải

PHỤ LỤC 1

**Mẫu trình bày dự án tham dự
cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm học 2022 - 2023**

Bìa dự án

TRƯỜNG CAO ĐẲNG Y TẾ TIỀN GIANG

**CUỘC THI
“SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP”
NĂM HỌC 2022-2023**

(Tên dự án) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 10 người)

ĐƠN VỊ (LỚP):

Tiền Giang, tháng 03/2023

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án:

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Khoa/lớp:.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (họ tên, lớp, không quá 10 người).
.....
.....
.....
6. Cam kết của tác giả, nhóm tác giả:
 - Tôi cam đoan ý tưởng/ dự án trên chưa tham gia bất kỳ cuộc thi tương tự nào và thuộc quyền sở hữu của cá nhân tôi. Tôi sẽ là người chịu trách nhiệm với mọi tranh chấp liên quan đến quyền sở hữu ý tưởng/dự án (nếu có).
 - Tôi đồng ý cho BTC công bố ý tưởng/dự án của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng cho mục đích truyền thông và cộng đồng (cổ động, khuyến khích tinh thần khởi nghiệp của các bạn trẻ) mà không phải trả thêm cho tôi bất kỳ chi phí nào./.

Tác giả

(hoặc trưởng nhóm)

(Ký và ghi rõ họ tên)

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

1. Ý tưởng chính của dự án..... *(Từ 01-02 dòng);*
2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án *(Tóm tắt từ 3-5 dòng)*

Trang 3

Nội dung chính của dự án

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có)

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án bao gồm:

- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí; Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án

- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án;

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa.
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động,

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 2

Hướng dẫn trình bày Bản thuyết trình Powerpoint, Video clip

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm
2. Trình bày về sản phẩm, dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm, dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm, dịch vụ